

## Exercice sur le surplus du consommateur

1. Soit un marché de concurrence pure et parfaite sur lequel on trouve 9 producteurs dont chacun connaît son coût de production minimum et donc sait à quel prix il devra sortir du marché. Le prix d'équilibre sur le marché s'établit à 20.

Producteur	Pa	Pb	Pc	Pd	Pe	Pf	Pg	Ph	Pi
Prix minimum	16	12	25	22	6	18	10	15	30

a. Classer les producteurs par prix croissants puis tracer la courbe d'offre avec en abscisse les producteurs et en ordonnées le prix .

Producteur									
Prix minimum									

b. Si le prix est de 20 €, tracer la droite représentant ce prix de marché.

c. Quels producteurs sortent du marché et quels sont ceux qui y restent ?

d. Quel est le surplus du producteur Pe ?

2. Soit un marché de concurrence pure et parfaite, voyons combien les consommateurs sont prêts à payer pour un bien :

Le tableau suivant représente les prix de réservation de différentes personnes pour un même bien.

Individu	A	B	C	D	E	F	G	H
Prix	40	25	30	35	10	18	15	5

a. Si le prix d'équilibre sur le marché est de 20, quel(s) consommateur(s) aura ce type de bien ?

b. Si le prix d'équilibre est de 20, quel est le surplus net du consommateur créé sur ce marché pour A ? Pour B ?

c. Si le prix d'équilibre est de 20, quel est le surplus net des consommateurs total créé sur ce marché ?

## Correction

a. Classer les producteurs par prix croissants puis tracer la courbe d'offre avec en abscisse les producteurs et en ordonnées le prix .

Producteur	Pe	Pg	Pb	Ph	Pa	Pf	Pd	Pc	Pi
Prix minimum	6	10	12	15	16	18	22	25	30

b. Si le prix est de 20 €, tracer la droite représentant ce prix de marché.

Le droite de prix tel que  $p = 20$  est une droite parallèle à l'axe des abscisses.

c. Quels producteurs sortent du marché et quels sont ceux qui y restent ?

Le prix se fixe à 20 € par conséquent, tous les producteurs qui ne pouvaient pas vendre en dessous de cette somme doivent sortir du marché.

Par conséquent, les producteurs Pd, Pc et Pi sortent du marché.

d. Quel est le surplus du producteur Pe ?

Le producteur Pe était prêt à vendre pour 6 € et le prix de marché s'établit à 20 €, par conséquent, en vendant à ce prix, il gagne 14 € de plus que prévu, c'est son surplus

2. Soit un marché de concurrence pure et parfaite, voyons combien les consommateurs sont prêts à payer pour un bien :

Le tableau suivant représente les prix de réservation de différentes personnes pour un même bien.

Individu	A	B	C	D	E	F	G	H
Prix	40	25	30	35	10	18	15	5

a. Si le prix d'équilibre sur le marché est de 20, quel(s) consommateur(s) aura ce type de bien ?

Certains consommateurs étaient prêts à payer plus de 20 € pour le bien, par conséquent, ces derniers vont pouvoir acheter le bien, les autres ne sont pas intéressés car ils n'accordent pas la même utilité à ce bien et ne sont pas prêts à mettre 20 € pour ce bien.

Les consommateurs qui vont acheter ce bien seront les individus A, B, C, D

b. Si le prix d'équilibre est de 20, quel est le surplus net du consommateur créé sur ce marché pour A ? Pour B ?

L'individu A était prêt à payer 40 € et il ne devra déboursier que 20 € par conséquent, il aura un surplus de 20 €.

L'individu B était prêt à payer 25 € et il ne devra déboursier que 20 € par conséquent, il aura un surplus de 5 €.

c. Si le prix d'équilibre est de 20, quel est le surplus net des consommateurs total créé sur ce marché ?

Le surplus total des consommateurs est la somme des surplus de tous les consommateurs :

Pour A : +20

Pour B : + 5

Pour C : + 10

Pour D : + 15

Soit un surplus total de 50 €.